

FORMATION

ATTIREZ ET FIDÉLISEZ LES TALENTS EN TRAVAILLANT VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

750€ / j pour les adhérents
950€ / j pour les non-adhérents

7 heures (1 journée)

formation en **présentiel**

Lieu de la formation :

ADERE LAURA,
9 allée Evariste Galois
63170 AUBIÈRE

groupes possibles jusqu'à
8 personnes

Public concerné :

directeurs d'établissement,
chefs de service, responsables RH
du secteur médico-social ou de
l'ESS région Auvergne-Rhône-Alpes
et Limousin.

Prérequis :

Être responsable d'une équipe
ou d'un établissement.

Et / ou

Être impliqué dans la gestion
ou l'accompagnement RH
(recrutement, intégration,
management, etc.).

*validation des prérequis par
entretien téléphonique*

Face à la pénurie de talents et à l'évolution du rapport au travail, découvrez comment la marque employeur, les personas et une proposition de valeur alignée peuvent transformer vos recrutements.

Une formation pratique et ciblée pour attirer, fidéliser vos recrues et développer vos futurs ambassadeurs.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de **développer l'attractivité** de sa marque employeur.

PROGRAMME :

Module 1 : évaluer sa marque employeur à l'ère de la génération Z

Module 2 : construire sa stratégie de recrutement et de fidélisation

CONTACT :

Pierre FRAYSSE, chargé de mission

- * pfraysse@adere.fr
- * 06 16 84 20 80
- * 04 43 97 06 71 - Accueil téléphonique
- * contact@adere-laura.fr



LE FORMATEUR

Pierre FRAYSSE, chargé de mission

L'animation est réalisée par un consultant expert en stratégie de marque depuis 10 ans, diplômé de Science Po – Grenoble (Exécutive master Data et marketing), Certification RNCP 37720 BC02, HEC – Paris : « Piloter les orientations et les plans d'actions d'une direction »

Ressources pédagogiques :

support de formation,
modèles de « persona »,
modèles d'entretien semi-directif

Moyens techniques :

un grand écran connecté

Moyens d'évaluations des acquis :

QCM, mise en situation
(jeu de rôle)

Sanction de la formation :

attestation de formation et certificat
de réalisation.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Alternance d'apports théoriques et pratiques avec :

- * Méthode affirmative : des contenus théoriques, des enquêtes d'instituts de sondage et des schémas explicatifs permettront aux stagiaires d'appréhender des concepts clés
- * Méthode interrogative : pour solliciter les connaissances des stagiaires et faire émerger des éléments constitutifs de la marque employeur
- * Méthode active : un jeu de rôle pour simuler un entretien semi-directif centré sur les attentes d'un candidat et le recueil d'informations clés pour la marque employeur.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap :

Il sera pris en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il lui sera alors proposé un entretien pour envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Si vous êtes en situation de handicap et que vous voulez suivre cette formation, merci de contacter

M. Pierre FRAYSSE, joignable par courriel à l'adresse : pfraysse@adere.fr et/ou par téléphone au **T. 04 43 97 06 71**

Selon la nature de votre handicap, nous déterminerons les **conditions d'accessibilité à la formation** et l'adaptation des moyens de la prestation dont l'accessibilité des ressources et/ou la présence de supports spécifiques.

Le programme de la formation

MODULE 1 : ÉVALUER SA MARQUE EMPLOYEUR À L'ÈRE DE LA GÉNÉRATION Z

À l'issue du module 1, les stagiaires seront capables d'analyser et d'évaluer leur « marque employeur » en tenant compte des spécificités et attentes de la génération Z.

* I. Décrire la marque employeur

- I.1 Décrire les enjeux de la marque employeur
- I.2 Identifier les fonctions de la marque employeur
- I.3 Distinguer les 3 dimensions de la marque employeur

Validation des acquis : QCM

* II. Analyser le rapport au travail de la Génération Z

- II.1 Expliquer les nouvelles aspirations professionnelles
- II.2 Décrire les critères d'attractivité de la génération Z

Validation des acquis : QCM

MODULE 2 : CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE RECRUTEMENT ET DE FIDÉLISATION

À l'issue du module 2, les participants seront capables de concevoir et déployer une stratégie de recrutement et de fidélisation adaptée à la génération Z.

* I. Analyser le parcours du candidat pour structurer la « promesse employeur »

- I.1 Identifier les parties prenantes clés dans le parcours du candidat
- I.2 Examiner les trois étapes du parcours : candidat, employé, ambassadeur

Validation des acquis : une mise en situation pour analyser une « promesse employeur » attractive.

* II. Choisir les bons leviers d'attractivité pour recruter la Génération Z

- II.1 Élaborer des personas à partir d'entretiens qualitatifs
- II.2 Formuler une « promesse employeur » alignée avec les attentes de la Génération Z

Validation des acquis : jeu de rôle pour identifier des leviers d'attractivité alignés avec les attentes de la Génération Z